



## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO DE COMPONENTE CURRICULAR

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA

Programa PÓS-GRADUAÇÃO EM BIOQUÍMICA

### 2. TIPO DE COMPONENTE

Atividade ( ) Disciplina (X) Módulo ( )

### 3. NÍVEL

Mestrado (X) Doutorado (X)

### 4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE

Nome: CIP6211- Projetos especiais II- Innovation, Entrepreneurship and Strategy in BioBusiness

Carga Horária Prática: -

Carga Horária Teórica: 32 h

Nº de Créditos: 2 créditos

Obrigatória: Sim ( ) Não (X)

Área de Concentração:

### 5. DOCENTE RESPONSÁVEL

ERIDAN ORLANDO PEREIRA TRAMONTINA FLOREAN

### 6. JUSTIFICATIVA

Desenvolver senso crítico, competências e habilidades relacionadas à criação de projetos (técnico, científico, empresarial), buscando novos caminhos e novas soluções, sempre tendo em vista as necessidades da sociedade

### 7. OBJETIVOS

Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo; Identificar oportunidades de negócios; Desenvolver o potencial visionário

### 8. EMENTA

Principais características e perfil do empreendedor. Desenvolvimento de planos de negócios relativos a biotecnologia. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades

## 9. PROGRAMA DA DISCIPLINA/ATIVIDADE/MÓDULO

**Unidade 1** - Empreendedorismo: conceitos e definições;

**Unidade 2** - O Perfil e as características dos empreendedores.

**Unidade 3** - As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade .

**Unidade 4** - Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro ; O Plano e Produção e Jurídico

## 10. FORMA DE AVALIAÇÃO

Apresentação de Plano de Negócios e Seminários

## 11. BIBLIOGRAFIA

- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4a ed. Barueri: Manole, 2012.

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**. 2a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5a ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.



Documento assinado eletronicamente por **CLEVERSON DINIZ TEIXEIRA DE FREITAS, Coordenador de Pós-Graduação**, em 11/03/2021, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufc.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **1837015** e o código CRC **199EEE5A**.